

Літературний менеджмент і книжковий маркетинг



навчальна вибіркова дисципліна
для студентів ЧНУ

цікавишся культурним і літературним менеджментом?



бажаєш дізнатися
про книжковий маркетинг?

знав про професії
літературного менеджера,
літературного агента,
букскаута?

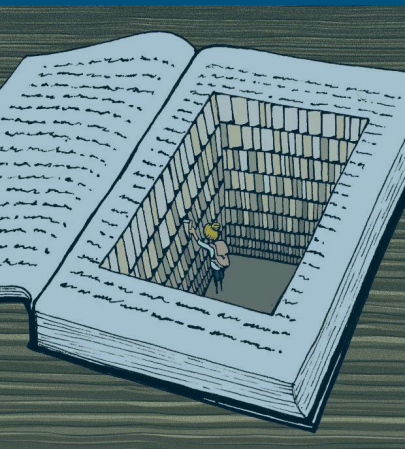


цікавлять актуальні концепції
промоції і комунікації,
піар-техніки щодо бренду автора?

хочеш знати про особливості
співпраці з сучасними
письменниками, видавництвами,
перекладачами, літературними
критиками, читачами та ЗМІ?



бажаєш навчитися організовувати літературні івенти?



а створювати буктрейлери, пресрелізи,
піар-стратегію бренду автора?

Вважаєш, що можна
поєднати хобі та заробіток,
естетичне й матеріальне, а
музам потрібно знати
кошторис?



бажаєш спробувати
створити свій власний
проєкт?

тоді обирай курс

**“Літературний менеджмент і
книжковий маркетинг”**

*дисципліну викладає літературознавець
з додатковою економічною освітою