**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«Реклама як інтертекст»**

**Компонента освітньої програми** *– вибіркова* (*3 кредити*)

|  |  |
| --- | --- |
| **Освітньо-професійна програма** |  |
| **Спеціальність** |  |
| **Галузь знань** |  |
| **Рівень вищої освіти** | перший (бакалаврський), другий (магістерський) |
| **Мова навчання** | українська |
| **Профайл викладача (-ів)** | Сажина Алла Володимирівна – кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри зарубіжної літератури та теорії літератури.  <http://philology.chnu.edu.ua/?page_id=286> |
| **Контактний тел.** | +380501000478 |
| **E-mail:** | a.sazhyna@chnu.edu.ua |
| **Сторінка курсу в Moodle** | https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=8315 |
| **Консультації** | за попередньою домовленістю |

# АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс «Реклама як інтертекст» покликаний забезпечити студентові цілісні й глибокі знання про феномен рекламного тексту, який в умовах сучасного світу набуває нових форм і рис; забезпечити здобувачів вищої освіти системи спеціальними знаннями у галузі реклами, зв’язку рекламного тексту із художньою літературою та мистецтвом.

Мета курсу – формування у студентів розуміння рекламного тексту як форми інтертекстуального комунікативного продукту; розвиток навичок аналізу та створення рекламних текстів з урахуванням інтертекстуальних елементів.

**Навчальний контент освітньої компоненти**

|  |  |
| --- | --- |
| **МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ІНТЕРТЕКСТУАЛЬНОСТІ** | |
| **Тема 1** | Теорія інтертекстуальності. Інтертекстуальний аналіз як сучасна методологічна практика. Інтермедіальність. |
| **Тема 2** | Види інтертекстуальних зв’язків: цитата, алюзія, ремінісценція, пародія. |
| **Тема 2** | Етичні межі інтертекстуальності: плагіат vs креативність. |
| **Тема 4** | Екфразис як функціональна складова інтермедіальності та інтертекстуальності. |
| **МОДУЛЬ 2.** Інтертекстуальні зв’язки у рекламних текстах. | |
| **Тема 5** | Використання літературних текстів у рекламі. |
| **Тема 6** | Адаптація міфів, фольклору, історичних сюжетів у рекламі. |
| **Тема 7** | Функції екфразису в рекламному тексті. |
| **Тема 8** | Психологічний аспект сприйняття інтертекстуальних рекламних повідомлень. |

**ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ**

Словесно-евристичні методи (лекція, бесіда, обговорення, дискусія, наукова доповідь), проблемно-пошукові методи (науково-дослідницьке завдання), лекційні заняття, практичні заняття, самонавчання, пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемно-пошукові, обговорення завдань, виконаних студентами під час практичних занять.

**ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ**

***Поточний контроль*:** Формами поточного контролю є усна чи письмова (тестування, есе, реферат, творча робота) відповідь студента та ін.

***Підсумковий контроль*** – *залік.*

**КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

**ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ**

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

* «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» [https://www.chnu.edu.ua/media/jxdbs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets koho-natsionalnoho-universytetu.pdf](https://www.chnu.edu.ua/media/jxdbs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets%20koho-natsionalnoho-universytetu.pdf)
* «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi> at-2023plusdodatky-31102023.pdf

**ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

1. <https://www.academia.edu/>
2. <http://www.nbuv.gov.ua/>
3. <http://www.rup.com.ua/>
4. <https://ukrreklama.com.ua/>
5. <https://special.ain.ua/ukrainian-ad-market-part-1/?utm_source=chatgpt.com>
6. <https://www.youtube.com/>